

VOLKS- UND RAIFFEISENBANKEN BAYERN

Image - Drei Spots zeigen Helden des Alltags: Männer, die sich im Fußball an der Basis engagieren. Der Genossenschaftsverband Bayern e.V. porträtiert zum Beispiel den Jugendtrainer Hans Hannes (Bild) und den Busfahrer des 1. FC Nürnberg, Udo Rauh. Die Spots drehte Regisseur Richard Höfler mit Kameramann Michael Praun.

HEIMAT Berlin (Dachkampagne) - **PRODUKTION** Telefilm, Fürth - **MEDIEN** regionale Fernsehsender, Internet

