

Fürther Filmfirma dreht überregionale TV-Spotserie

Volks- und Raiffeisenbanken setzen auf Menschen als Vorbilder - Konzept von Peter Ponnath

Wenn es darum geht, überregionale Werbefilme zu produzieren, kommen national orientierte Werbeagenturen selten auf die Idee, ausgerechnet bei einem Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg nachzufragen.

Doch das ändert sich: Ab Mitte des Monats laufen überregional zehn TV-Spots der Fürther Firma telefilm auf verschiedenen Sendern und im Regionalprogramm der ARD, die für die bayerischen Volksund Raiffeisenbanken werben. Auftraggeber waren der Genossenschaftsverband der Banken mit Sitz in München und "TV Bayern", ein Medienunternehmen der Müller Medien-Gruppe.



Dabei handelt es sich um sehr emotional gehaltene kleine Portraits von Menschen verschiedenen Alters und aus unterschiedlichen Bevölkerungsschichten, die davon berichten, was sie begeistert und was sie im Leben noch erreichen wollen. Unter ihnen auch der Münchener Serien-Schauspieler Charles M. Huber.

Das Rohkonzept zur Serie stammt von Peter Ponnath, Geschäftsführer der telefilm. "Ich will erreichen, dass auch die Metropolregion Nürnberg als Medienstandort national und international Anerkennung findet." sagt der telefilm-Chef. "Denn allen Beteuerungen zum Trotz: Als überregionaler Medienstandort wird die Metropolregion noch immer nicht anerkannt. Daran müssen wir noch arbeiten."